



**Корягина Светлана Анатольевна**

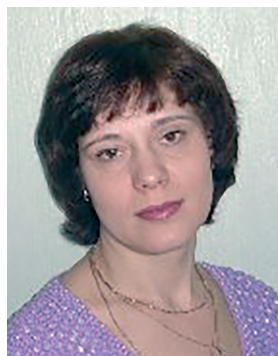
Кандидат юридических наук, доцент

Кафедра уголовного права, криминологии и уголовного процесса, Байкальский государственный университет, 664003, Российская Федерация, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: koryagina.sveta@yandex.ru

**Svetlana A. Koryagina**

PhD in Law, Associate Professor

Department of Criminal Law, Criminology and Criminal Process, Baikal State University, 11 Lenin Str., Irkutsk, 664003, Russian Federation, e-mail: koryagina.sveta@yandex.ru



**Кравченко Ирина Олеговна**

Кандидат юридических наук, доцент

Кафедра уголовного права, криминологии и уголовного процесса, Байкальский государственный университет, 664003, Российская Федерация, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: lavyginaiv@mail.ru

**Irina O. Kravchenko**

PhD in Law, Associate Professor

Department of Criminal Law, Criminology and Criminal Process, Baikal State University, 11 Lenin Str., Irkutsk, 664003, Russian Federation, e-mail: lavyginaiv@mail.ru

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Аннотация.** Дается описание воздействия на формирование мировоззрения молодежи средств массовой информации, которые способны, с одной стороны, просвещать молодое поколение, помогать их участию в общественной жизни общества, а с другой — искажать, пропагандировать ложные идеалы и ценности жизни, манипулируя сознанием молодых людей. Вместе с тем именно критическое мышление не позволяет поддаваться хорошо отработанной схеме управления общественным мнением в информационном пространстве. Его отсутствие приводит к неспособности выбирать правильные ориентиры в потоке фальшивой информации, передаваемой разными источниками СМИ.

Отмечается, что именно государство, учитывая потребности общества, должно приобщать молодое поколение к высокой культуре и осуществлять максимальный контроль над коммуникациями в мировой сети, над публикациями в интернет-СМИ и в социальных сетях. Одним из направлений политики государства является расширение границ использования информационных и коммуникативных технологий, а другим — обеспечение информационной безопасности молодежи в целом и

детей в частности. В этой связи устанавливаются требования к созданию организационно-правовых механизмов защиты детей от распространения в сети Интернет вредной для подростков информации, а также требования к информационной продукции, ее экспертизе и государственному контролю.

В статье нашли свое отражение результаты проведенного исследования, направленные на установление оценки молодежи современных СМИ и их влияния на преступность. Определяющим условием в выборе экспертной группы был возрастной критерий, так как именно молодежь в информационном поле является активной, но, при этом, самой незащищенной категорией пользователей. Репрезентативная выборка была определена на основании принципа рандомизации, где у любого представителя рассматриваемой возрастной группы имелись равные возможности для участия в исследовании.

**Ключевые слова.** Российская Федерация, средства массовой информации, Интернет-ресурсы, информационная продукция, агрессивная информационная среда, контентные риски.

**Информация о статье.** Дата поступления 12 декабря 2018 г.; дата принятия к печати 2 октября 2019 г.; дата онлайн-размещения 26 октября 2019 г.

---

## ANALYSIS OF MASS MEDIA'S EFFECT ON FORMATION YOUTH'S MINDSET IN THE MEDIA LANDSCAPE

**Abstract.** The article describes the impact of the Mass Media on the formation of the worldview of the young. This impact may be positive or negative. On the one hand, the media educate young people and enhance their participation in public life. On the other hand, they may mislead or promote false values, and manipulate the young generation's consciousness. What helps people not to get involved into the tried-and-true crowd manipulation scheme in the media landscape is critical thinking, whose lack results in inability to choose the right guidelines in the flow of false information provided by various Media.

The authors emphasize the role of the state, which, regarding the needs of the society, should enculturate the young generation, as well as exercise tight control over communication in the global web and publications in the Internet Media and social networks. One of the directions of the state's policy is expanding the geography of information and communication technologies, and the other is ensuring information security of the young in general and adolescents in particular. To provide this, the state develops organizational and legal mechanisms aimed at protecting children from harmful information in the web, and requirements for the content, its expert evidence and government control.

The article demonstrates the results of a study carried out by the authors to assess the current youth Media and their influence on criminality. The key criterion for selecting participants of the focus group was young age, since the young are the most active and the least protected players in the media landscape. The sampling was made by random choice in order to ensure equal opportunities for participation in the study.

**Keywords.** The Russian Federation, Mass Media, Internet resources, content, aggressive media landscape, content risks.

**Article info.** Received December 12, 2018; accepted October 2, 2019; available online October 26, 2019.

---

В настоящее время информационные технологии — это новая культура, в которой непрерывно конструируются не только новые смыслы, но и новые культурные ценности. В этих условиях цель развития информационных технологий заключается не в том, чтобы оградить граждан от нежелательной информации, а, наоборот, создать условия для развития личности в диалоге со средствами массовой информации (далее СМИ), интернет-ресурсами, издательской деятельностью, где личность может и готова осуществить свой выбор ответственно и осознанно. Очевидно, что основное информационное воздействие на формирование общественного мнения, настроения оказывают СМИ, поскольку в силу своей доступности они способны просвещать людей, способствовать и помогать их участию в общественной жизни общества, с одной стороны, а с другой — могут духовно поработать, дезинформировать, приобщать к антиобщественному поведению [1]. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), более 70 % респондентов выступают за цензурные ограничения в работе СМИ, основными причинами их недовольства являются программы, демонстрирующие насилие, жестокость, бескультурье [2]. Представляется, что именно государство, учитывая потребности общества, должно приобщать население к высокой культуре и осуществлять максимальный контроль над коммуникациями в мировой сети, над публикациями в интернет-СМИ и в социальных сетях.

В этой связи в статье 4 ФЗ Закона «О средствах массовой

информации»<sup>1</sup> отмечается недопустимость злоупотребления свободной массовой информацией. Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения общественно опасных деяний, предусмотренных Уголовным кодексом РФ (далее УК РФ), для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, других экстремистских материалов, а также информацию пропагандирующих порнографию, культ насилия жестокости. Последнее особенно важно, когда речь идет о формировании нравственно-психологических особенностей личности в целом и детей в частности.

Трудно переоценить значимость изданного Указа Президента РФ В.В. Путина от 9.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 гг.» от 9.05.2017<sup>2</sup>. Прежде всего, здесь подчеркивается роль информационной среды в формировании общества знаний в Российской Федерации на современном этапе развития государства. Важно, что политика государства направлена на расширение границ использования информационных и коммуникативных технологий, что обеспечивает становление информационного общества. Именно через СМИ транслируются образы поведения, стиль жизни, формируются нравственные основы бытия [3, с. 193]. Некоторые исследователи даже

<sup>1</sup> О средствах массовой информации : Федер. закон от 27 дек. 1991 г. № 2124-1 : (ред. от 18 апр. 2018) // СПС «Консультант-Плюс».

<sup>2</sup> Собрание законодательства РФ. 2017. № 20. Ст. 2901.

рассматривают СМИ как основу массовой культуры [4, с. 176].

Однако путь формирования безопасного информационного общества не лишен «подводных камней» и таит в себе скрытые угрозы и даже открытые вызовы [5]. Поэтому в научном мире даже ставится вопрос о применении запретительной политики государства в сфере средств массовой информации [6]. В любом случае, информационная среда должна быть безопасной для пользователей и обеспечивать национальную безопасность [7].

Авторами проведено исследование, направленное на установление мнения молодежи по вопросу влияния СМИ на преступность. Путем анкетирования были опрошены 263 молодых человека в возрасте до 24 лет. Определяющим условием в выборе экспертной группы был возрастной критерий, так как именно молодежь в информационном поле является активной, но, при этом, самой незащищенной категорией пользователей. Именно эта категория населения находится в активном поиске «себя», своего места в мире, наиболее ориентирована на получение информации, притом что критическое мышление ею в полной мере не апробировано, а мировоззренческие установки еще находятся на стадии становления. Репрезентативная выборка была определена на основании принципа рандомизации, где у любого представителя рассматриваемой возрастной группы имелись равные возможности для участия в исследовании. Из числа опрошенных лиц мужчины составили 41 %, что, в целом, соответствует общественным тенденциям современной Рос-

сии, где женщины, по официальным данным Росстата, незначительно преобладают по численности над мужчинами<sup>3</sup>.

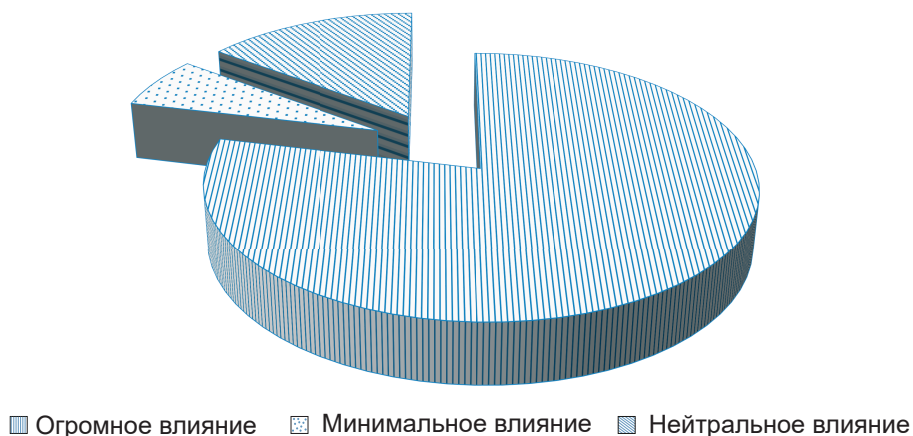
Достаточно интересным представляется тот факт, что большая часть респондентов (79 %) отметила огромное влияние СМИ на поведение и мысли молодых людей. Лишь 6 % опрошенных лиц считают, что СМИ оказывает минимальное влияние на сознание человека. Необходимо отметить, что 15 % респондентов не смогли определить остроту влияния СМИ на человека, т.е. признан факт наличия определенной доли воздействия, но при этом трудность возникла в установлении степени этого воздействия. Фактически эти лица заняли нейтральную позицию, указав, что СМИ оказывают влияние на мысли и поведение людей, но осталось не ясным степень этого влияния. Схематично влияние СМИ на мировоззрение людей отражено на рис. 1.

Действительно, большой ошибкой является недооценка роли СМИ в формировании взглядов людей и влиянии на их поведение. Не случайно большевики, придя к власти, одним из первых актов приняли Декрет о печати 27 октября (9 ноября) 1917 г. подчеркнув, что «пресса есть одно из могущественных орудий»<sup>4</sup>. В современном мире ни для кого не секрет, что СМИ оказывает огромную роль на формирование молодых людей, их отношение к окружающему миру, другим людям и самим себе [8, с. 205].

<sup>3</sup> Население России по полу и возрасту: статистика, распределение. URL: [http://www.statdata.ru/nasel\\_pol\\_vozr](http://www.statdata.ru/nasel_pol_vozr).

<sup>4</sup> Декреты Советской власти. М. : Госполитиздат, 1957. Т. I. С. 24

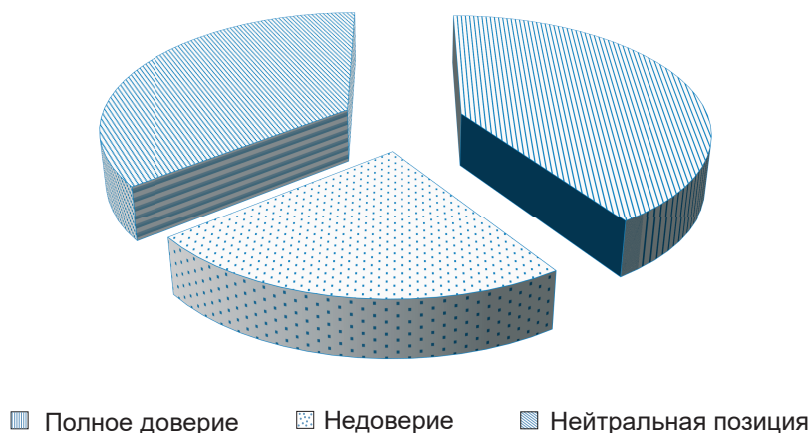




**Рис. 1. Роль СМИ в формировании мировоззрения людей**

При этом 41 % респондентов отметили, что не доверяют информации, полученной из СМИ. Однако 24 % опрошенных лиц склонны безоглядно доверять информации, поступающей из СМИ. Еще более настораживает тот факт, что 35 % участников опроса не смогли сформировать свое мнение по данному вопросу, т.е. они не могут оценить свои ощущения — верить или нет полученной информации. На рисунке 2 отражены указанные позиции опрошенных лиц.

Таким образом, большая часть участников опроса понимает, что СМИ оказывают влияние на их образ мыслей и определяют их поведения, но по вопросу о доверии к информации, получаемой из СМИ, разделилась практически на равные группы (с незначительными расхождениями). При этом высока роль СМИ в формировании мировоззрения человека. Действительно, СМИ в этом отношении равнозначны со школой, церковью, семьей в обеспечении духовного совершенствования человека [9, с. 46].



**Рис. 2. Степень доверия к информации, полученной из СМИ**

Важно, что степень недоверия к СМИ не зависит от источника получения информации. В научной литературе отмечается, что люди с равной долей могут не доверять как государственным СМИ, так как они отражают интересы власти, так и негосударственным СМИ, потому что они защищают интересы бизнеса [10, с. 178].

Результаты контрольного вопроса продемонстрировали наличие тревожности у испытуемых в сфере формирования доверительных отношений к СМИ. Так, большая часть опрошенных лиц (68 %) отметили, что информация, которую они получают из СМИ, не всегда является правдивой. Только 11 % респондентов считают получаемые сведения из СМИ правдой. Показательно, что около четверти участников опроса (21 %) указали на то, что правда и ложь в сведениях, предоставляемых СМИ, присутствуют в равных количествах, так сказать пятьдесят на пятьдесят (рис. 3).

Прослеживается достаточно странная ситуация, когда опреде-

ленная часть людей считает данные масс-медиа правдивыми, но не доверяет им; и наоборот — воспринимают указанные сведения как ложь, но, при этом доверяют СМИ. 24 % опрошенных лиц указали, что доверяют информации, полученной из СМИ, но лишь 11 % из них считают ее правдивой. Значит, больше половины этих людей склонны доверять той информации, которую они в целом и правдивой-то не признают. А с другой стороны, 68 % респондентов оценивают полученную из СМИ информацию, как несоответствующую действительности, но только 41 % из них не доверяют такой информации. Из этого следует, что 27 % лиц, участвующих в опросе готовы доверять сведениям, которые не оцениваются ими как правдивые. Такой градус влияния СМИ на сознание молодых людей необходимо учитывать.

Перед СМИ стоит важнейшая задача по формированию политической и гражданской культуры общества [11, с. 94]. В этой связи предлагается комплексный подход к разработке идеологии российско-

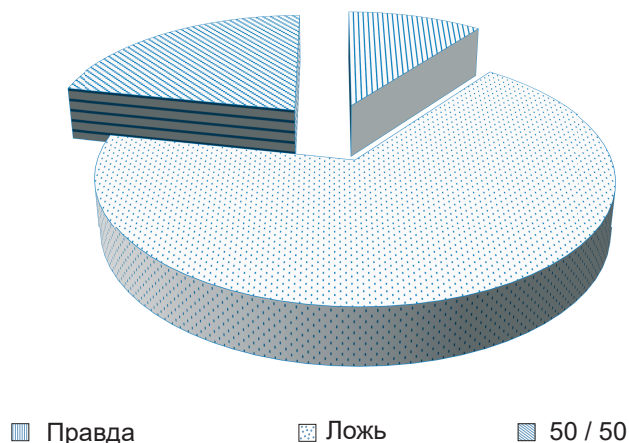


Рис. 3. Информация, предоставляемая СМИ: правда или ложь?

го общества [12], что, несомненно, является первостепенным фактором формирования качественной информационной среды. Необходимо отметить, что важность учета лингвистического знания и идеологических компонентов в информационной среде обосновывается и в ряде зарубежных источников [13; 14], особенно в сфере исключения возможности манипуляции сознанием людей [15]. Поэтому можно отметить, что и мировые тенденции формирования информационного общества строятся на общепризнанных идеях [16; 17].

Положительной оценки заслуживает ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»<sup>5</sup>, целью, которой является обеспечение информационной безопасности подростков и детей. Иными словами, устанавливаются требования по созданию организационно-правовых механизмов защиты молодых людей от распространения в сети Интернет вредной для подростков информации, а также требования к информационной продукции, ее экспертизы и государственного контроля. Не имея критического мышления, молодые люди легко поддаются внушаемости со стороны взрослых, готовы им подражать. Опасность асоциального поведения заключается в неспособности подростка адекватно оценивать степень ответственности и степень последствий в силу недостаточного развития сознания и воли, именно поэтому ребенок более других подвержен деструктивному влиянию агрессивной информационной

среды через СМИ, интернет и другие информационные средства. Анализируемый закон классифицирует два вида информации: информация, запрещенная к размещению, и информация, распространение которой ограничено возрастной категорией ее потребителей.

К информации, являющейся запрещенной для распространения среди детей, следует отнести информацию, побуждающую к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способную вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством. Сюда следует отнести также информацию, оправдывающую допустимость насилия, жестокости к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; отвергающую семейные ценности и формирующую неуважение к родителям; оправдывающую противоправное поведение; содержащую информацию порнографического характера.

Следует отметить, что указанные выше положения нашли свое отражение и в уголовном законодательстве [18]. В статьях УК РФ «Склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства» (п. «д» ч. 3 ст. 110.1 УК РФ), «Организация деятельности, направленной на побуждение к совершению самоубийства»

<sup>5</sup> О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : Федер. закон от 29 дек. 2010 г. №436-ФЗ : (ред. от 29 июля 2018) // СПС «КонсультантПлюс».

(ч. 2 ст. 110.2 УК РФ), «Вовлечение несовершеннолетнего в совершение действий, представляющих опасность для жизни несовершеннолетнего» (п. «в» ч. 2 ст. 151.2 УК РФ), законодателем включен квалифицирующий признак публичности указанных деяний: «в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении, средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть «Интернет»)».

Вместе с тем остался без внимания вопрос об уголовной ответственности за совершение деяний, связанных с незаконным оборотом информационной продукции [19, с. 147]. Представляется, что для молодежи контентные риски возникают в процессе использования материалов, содержащих противоправную информацию, демонстрирующую насилие, агрессию, порнографию.

Общеизвестно, что интернет-зависимость в подростковой среде проявляется в форме увлечения видеоиграми, навязчивой потребности к общению в чатах, круглосуточном просмотре фильмов и сериалов в Сети. Популяризируются нездоровые формы деструктивного поведения, суицид, (сэлф-харм); группы «Вписки», т.е. организация вечеринок с

незнакомцами, которые потенциально связаны с групповым изнасилованием и развратными действиями сексуального характера; «Рекрутинг» в экстремистские сообщества. Обращают на себя внимание и закрытые «Группы смерти», где подросткам внушается идея о прекрасной, тихой жизни после смерти. По мнению некоторых ученых, для современной молодежи, интернет является неотъемлемой частью жизни, и любая внушаемая информация, в том числе и прохождения суицидального «квеста» является обыденной реальностью и встраивается в представления мироустройства современных подростков [20]. По мнению Е.С. Сазоновой, вопросы использования интернет-ресурсов в России на законодательном уровне до конца не урегулированы, за исключением требований о размещении в сети информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [21].

В информационно-телекоммуникационных сетях, на наш взгляд, требуется использование системы фильтров, которая способна обеспечить безопасность информационного пространства и прежде всего информационную безопасность детей и подростков.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Радченко Л.Е. Влияние информации на нравственное, психическое здоровье и воспитание подрастающего поколения / Л.Е. Радченко // Материалы Афанасьевских чтений. — 2016. — № 1 (14). — С. 215–223.
2. Тарусин М.А. Взаимоотношение государства и средств массовой информации. Претензии населения к СМИ / М.А. Тарусин, В.В. Федоров // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. — 2009. — № 5 (93). — С. 4–19.
3. Нафталиева В.О. Влияние современных СМИ на молодежь / В.О. Нафталиева // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. — 2011. — № 2. — С. 182–195.
4. Космодемьянская К.В. Власть и СМИ: взаимодействие или противостояние? / К.В. Космодемьянская // Теория и практика общественного развития. — 2014. — № 4. — С. 176–178.

5. Хрипков М.П. Внутренние угрозы национальной безопасности России: сущность, структура, социальные последствия (социологический анализ) : автореф. дис. д-ра социол. наук : 22.00.08 / М.П. Хрипков. — Москва, 2004. — 46 с.
6. Суходолов А.П. Запретительная политика государства в сфере массовой информации: анализ законодательства и правоприменительной практики / А.П. Суходолов, М.П. Рачков, А.М. Бычкова. — Москва : Аргументы недели, 2018. — 224 с.
7. Шободоева А.В. Национальные интересы РФ в информационной сфере / А.В. Шободоева, С.А. Чмара, А.А. Преловский. — DOI 10.17150/2411-6262.2017.8(1).24 // *Baikal Research Journal*. — 2017. — Т. 8, № 1. — URL: <http://brj-bguerp.ru/reader/article.aspx?id=21398>.
8. Пархоменко А.Н. Особенности отношений к СМИ и в СМИ в осуществлении социализации современных подростков / А.Н. Пархоменко, Н.А. Голубева // *Мир психологии*. — 2011. — № 4 (68). — С. 196–205.
9. Малько Е.С. СМИ как фактор трансформации сознания / Е.С. Малько // *Теория и практика общественного развития*. — 2012. — № 11. — С. 46–49.
10. Каграманян Н. Место и роль СМИ в общественной жизни государства / Н. Каграманян // *Экономические стратегии*. — 2006. — № 8. — С. 176–180.
11. Зимин В.А. Роль СМИ в формировании политической культуры и развитии институтов гражданского общества в России / В.А. Зимин // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология*. — 2012. — Т. 12, № 1. — С. 91–94.
12. Туев В.А. Методологические проблемы идеологии российского общества / В.А. Туев. — DOI 10.17150/2500-2759.2017.27(4).600-606 // *Известия Байкальского государственного университета*. — 2017. — Т. 27, № 4. — С. 600–606.
13. Allan K. Linguistic meaning / K. Allan. — London : Routledge and Kegan Paul, 1986. — 2 vol.
14. Fowler R. Language in the News: Discourse and Ideology in the Press / R. Fowler. — London : Routledge, 1991. — 272 p.
15. Schiller G. Manipulators of Consciousness / G. Schiller. — Moscow : Mysl', 1980. — 326 p.
16. Partridge E. Usage and abuse / E. Partridge. — New York : Penguin Books, 1964. — 377 p.
17. Bond F.F. An Introduction to Journalism. A Survey of the Fourth Estate in all its Forms / F.F. Bond. — 2nd ed. — New York : The Macmillan Company, 1961. — 359 p.
18. Рачков М.П. К вопросу о правовых ограничениях свободы российских средств массовой информации / М.П. Рачков. — DOI 10.17150/2308-6203.2015.4(2).127-138 // *Вопросы теории и практики журналистики*. — 2015. — Т. 4, № 2. — С. 127–138.
19. Сулакшин С.С. Государственная политика защиты нравственности и СМИ / С.С. Сулакшин, Е.С. Сазонова, А.И. Хвыля-Олинтер. — Москва : Наука и политика, 2014. — 360 с.
20. Суходолов А.П., Бычкова А.М. Освещение суицидальной тематики в средствах массовой информации в свете правовых ограничений и социальной значимости проблемы / А.П. Суходолов, А.М. Бычкова. — DOI 10.17150/2308-6203.2016.5(4).588-606 // *Вопросы теории и практики журналистики*. — 2016. — Т. 5, № 4. — С. 588–606.
21. О правовом ограничении распространения вредной массовой информации / Сазонова Е.С. Куропаткина О.В., Сулашкина А.С., Шестопалова А.В. // *Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование*. — 2010. — Т. 3, № 6. — С. 124–135.

## REFERENCES

1. Radchenko L.E. The Effect of Information on Emotional, Mental Health and Upbringing of the Younger Generation. *Materialy Afanas'evskikh chtenii = Materials Athanasian Readings*, 2016, no. 1 (14), pp. 215–223. (In Russian).
2. Tarusin M.A., Fedorov V.V. Relationships between the state and the Mass Media. Public claims on the Mass Media.. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny = Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*, 2009, no. 5 (93), pp. 4–19. (In Russian).



3. Naftalieva V.O. Influence of Modern Mass Media on Youth. *Filosofskie problemy informatsionnykh tekhnologii i kiberprostranstva = Philosophical Problems of Information Technology and Cyberspace*, 2011, no. 2, pp. 182–195. (In Russian).

4. Kosmodemyanskaya K.V. The Authorities and the Mass Media: Interaction or Confrontation? *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya = Theory and Practice of Social Development*, 2014, no. 4, pp. 176–178. (In Russian).

5. Khripkov M.P. *Vnutrennie ugrozy natsional'noi bezopasnosti Rossii: sushchnost', struktura, sotsial'nye posledstviya (sotsiologicheskii analiz). Avtoref. Dokt. Diss.* [Internal threats to national security of Russia: essence, structure, social consequences (sociological analysis). Doct. Diss. Thesis]. Moscow, 2004. 46 p.

6. Sukhodolov A.P., Rachkov M.P., Bychkova A.M. *Zapretitel'naya politika gosudarstva v sfere massovoi informatsii: analiz zakonodatel'stva i pravoprimeritel'noi praktiki* [Prohibitive Policy of the State in the Media: an Analysis of Legislation and Law Enforcement Practice]. Moscow, Argumenty Nedeli Publ., 2018. 224 p.

7. Shobodoyeva A.V., Chmara S.A., Prelovsky A.A. National interests of the Russian Federation in information sphere. *Baikal Research Journal*, 2017, vol. 8, no. 1. DOI: 10.17150/2411-6262.2017.8(1).24. Available at: <http://brj-bgupe.ru/reader/article.aspx?id=21398>. (In Russian).

8. Parkhomenko A.N., Golubeva N.A. Features of Attitudes to Mass-media in Mass-media in the Modern Teenagers Socialization Realization. *Mir psikhologii = World of Psychology*, 2011, no. 4 (68), pp. 196–205. (In Russian).

9. Malko E.S. Mass Media as a Factor of Consciousness' Transformation. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya = Theory and Practice of Social Development*, 2012, no. 11, pp. 46–49. (In Russian).

10. Kagramanyan N. Place and Role of Mass Media in Public Life of the State. *Ekonomicheskie strategii = Economic Strategies*, 2006, no. 8, pp. 176–180. (In Russian).

11. Zimin V.A. Role of Mass Media in Formation of Political Culture and Development of Institutes of the Civil Society in Russia. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Sotsiologiya. Politologiya = Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Sociology. Political Science*, 2012, vol. 12, no. 1, pp. 91–94. (In Russian).

12. Tuev V.A. Methodological Problems of the Ideology of Russian Society. *Izvestiya Baykal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2017, vol. 27, no. 4, pp. 600–606. DOI: 10.17150/2500-2759.2017.27(4).600-606. (In Russian).

13. Allan K. *Linguistic meaning*. London, Routledge and Kegan Paul, 1986. 2 vol.

14. Fowler R. *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. London, Routledge, 1991. 272 p.

15. Schiller G. *Manipulators of Consciousness*. Moscow, Mysl' Publ., 1980. 326 p.

16. Partridge E. *Usage and abuse*. New York, Penguin Books, 1964. 377 p.

17. Bond F.F. *An Introduction to Journalism. A Survey of the Fourth Estate in all its Forms*. 2<sup>nd</sup> ed. New York, The Macmillan Company, 1961. 359 p.

18. Rachkov M.P. To the Question of Legal Restrictions on the Freedom of Russian Media. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2015, vol. 4, no. 2, pp. 127–138. DOI: 10.17150/2308-6203.2015.4(2).127-138. (In Russian).

19. Sulakshin S.S., Sazonova E.S., Khvylya-Olinter A.I. *Gosudarstvennaya politika zashchity нравственности i SMI* [State Policy for the Protection of Morality and the Media]. Moscow, Nauka i politika Publ., 2014. 360 p.

20. Sukhodolov A.P., Bychkova A.M. The Media Coverage of Suicide Issues in the Terms of Legal Restrictions and Suicide Issues Being of Social Importance. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2016, vol. 5, no. 4, pp. 588–606. DOI: 10.17150/2308-6203.2016.5(4).588-606. (In Russian).

21. Sazonova E.S., Kuropatkina O.V., Sulakshina A.S., Shestopalova A.V. About Legal Restriction of Harmful Regulation Mass Information Distribution. *Problemy analiz i gosudarstvenno-upravlencheskoe proektirovanie = Problem Analysis and Public Administration Projection*, 2010, vol. 3, no. 6, pp. 124–135. (In Russian).

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ**

Корягина С.А. Анализ эффективности воздействия СМИ на формирование мировоззрения молодежи в информационном пространстве / С.А. Корягина, И.О. Кравченко. — DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(4).763-773 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8, № 4. — С. 763–773.

**FOR CITATION**

Koryagina S.A., Kravchenko I.O. Analysis of Mass Media's Effect on Formation Youth's Mindset in the Media Landscape. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2019, vol. 8, no. 4, pp. 763–773. DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(4).763-773. (In Russian).